

Anunt de participare  
Comuna Carpinet  
Nr.770 din 20.07.2011

#### ANUNȚ DE PARTICIPARE LA CERERE DE OFERTA

pentru adjudecarea contractului "Servicii de promovare" în cadrul proiectului "CARPINET – TRADITIA SATULUI ROMANESC", COD SMIS 20463 promovat în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.3. – Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea – Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activității de marketing specifice.

1. Denumirea, adresa, numărul de telefon și de fax, adresa de e-mail, ale autorității contractante: - Comuna Carpinet, Judetul Bihor, Str. Principala nr. 80, Cod postal 417135., Cod de înregistrare fiscală: 5003580, Telefon: 0733/050149, Fax: 0259/353603, adresa de e-mail: primaria.carpinet@cjbihor.ro.

2. După caz, se precizează dacă este vorba de un contract de servicii rezervat atelierelor protejate sau a cărui îndeplinire este prevăzută în cadrul unui program de angajare protejată: Nu este cazul.

3. a) Procedura de atribuire aplicată: cerere de oferte

b) Dacă este cazul, se precizează dacă urmează să fie încheiat un acord-cadru: Nu este cazul.

c) Dacă este cazul, se precizează dacă urmează să fie utilizat un sistem dinamic de achiziție: Nu este cazul.

d) Dacă este cazul, se precizează dacă urmează să fie organizată o etapă suplimentară de licitație electronică [conform prevederilor de la art. 161 lit. a) din ordonanță]: Nu este cazul.

4. Locul prestării serviciilor: La sediul Primăriei comunei Carpinet, la adresa obiectivelor turistice promovate și la sediul prestatorului.

5. Categoria și descrierea serviciilor care urmează să fie prestate:

- 79342200-5 Servicii de promovare
- 92111210-4 Productie de casete video publicitare
- 92111210-7 Productie de filme publicitare
- 92111250-9 Productie de filme de informare
- 79961100-9 Servicii de fotografie publicitara
- 79824000-6 Servicii de tipărire și de distribuție

6. Cantitatea serviciilor care trebuie prestate: Conform caietului de sarcini.

7. Opțiunea de achiziționare a unor servicii noi similare: Nu este cazul.

8. În cazul încheierii unui acord-cadru: Nu este cazul.

a) durata prevăzută pentru respectivul acord: Nu este cazul.

b) valoarea totală estimată a serviciilor care urmează a se presta pe durata acordului-cadru: Nu este cazul.

c) în măsura în care este posibil, valoarea individuală și frecvența contractelor subsecvente care urmează să fie atribuite: Nu este cazul.

9. Se precizează dacă prestarea serviciului este rezervată unei profesii specifice (se indica actul/actele normative în temeiul căruia/cărora se impune rezervarea): Nu este cazul.

10. În cazul în care contractele sunt divizate în loturi, se precizează dacă operatorii economici pot depune oferte pentru unul sau mai multe loturi: Nu.

11. Termenul de finalizare sau durata contractului: Durata contractului de achiziție publică este de 16 LUNI, începând de la data ordinului de incepere a contractului.

12. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: Nu se admit oferte alternative.

13. Denumirea, adresa, numărul de telefon și de fax și adresa de e-mail a biroului de la care se poate solicita documentația de atribuire: Documentația de atribuire este atașată anunțului de participare publicat pe SEAP, la adresa [www.e-licitatie.ro](http://www.e-licitatie.ro).

Documentația de atribuire poate fi ridicată și de la sediul Primăriei Comunei Carpinet, Judetul Bihor, Str. Principala nr. 80, Cod postal 417135., Cod de înregistrare fiscală: 5003580, Telefon: 0733/050149, Fax: 0259/353603, adresa de e-mail: : primaria.carpinet@cjbihor.ro

14. Dacă este cazul, costul și condițiile de plată în vederea obținerii documentației de atribuire: Nu este cazul.

15. a) Termenul limita de primire a ofertelor: **01.08.2011, ora 09:00**

b) Adresa la care se transmit ofertele: Primaria Comunei Carpinet, Judetul Bihor, Str. Principala nr. 80, Cod postal 417135., Cod de înregistrare fiscală: 5003580, Telefon: 0733/050149, Fax: 0259/353603, adresa de e-mail: : primaria.carpinet@cjbihor.ro

c) Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele: Limba română

Ofertanții străini care doresc să participe la licitație, pot traduce documentația de licitație în altă limbă, fiind însă obligați să prezinte la deschiderea licitației oferta în limba română cu traducere autorizată, precum și toate certificatele emise de organele abilitate din țara respectivă, corespunzătoare documentelor emise de organele abilitate române.

16. Data, ora și locul deschiderii ofertelor: **01.08.2011, ora 14:30**

17. Dacă este cazul, garanțiile solicitate:

În vederea participării la licitație, ofertantul va depune o garanție de participare în valoare de: 5.000 lei.

Modul de constituire a garanției pentru participare:

Garanția de participare se constituie astfel:

1. prin virament bancar (în contul RO03TREZ0785006XXX001861 deschis la Trezoreria Beius, cod fiscal 5003580);

2. printr-un instrument de garantare emis în condițiile legii de o societate bancară ori de o societate de asigurări, care se prezintă în original, în cuantumul și pentru perioada prevăzută în documentația de atribuire, respectiv de 120 de zile calendaristice de la data deschiderii ofertelor;

3. prin depunerea în numerar a sumei corespunzătoare la casieria Primăriei Carpinet;

Instrumentul de garantare trebuie să prevadă dacă plata garanției se va executa:

a) condiționat, respectiv după constatarea culpei persoanei garantate, în conformitate cu contractul garantat; sau

b) necondiționat, respectiv la prima cerere a beneficiarului, pe baza declarației acestuia cu privire la culpa persoanei garantate.

Documentele privind dovada constituirii garanției de participare vor fi prezentate în original.

Restituirea garanției de participare se face în urma unei solicitări scrise din partea ofertantului.

Ofertantul va pierde garanția de participare dacă se afla în una din situațiile prevăzute la art. 87, alin. 1 din H.G. 925 / 2006 pentru aprobarea normelor de aprobare a OUG 34/2006.

Ofertantul va pierde o parte din garanția de participare în cazul în care se încadrează în situația descrisă la art. 2781 din OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică.

Ofertanții din categoria Întreprinderilor Mici și Mijlocii (care fac dovada în acest sens prin prezentarea documentelor prevăzute în Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare) - Anexa nr.3 din secțiunea Formular, pot constitui garanția de participare în procent de 50% din cuantumul precizat în documentația de atribuire. În acest caz, ofertanții sunt obligați să anexeze declarația privind încadrarea în categoria IMM din Legea nr. 346/2004.

Atentie ! În cazul în care oferta este depusă de o asocieră, fiecare asociat trebuie să depună documentele în original privind încadrarea în categoria IMM.

18. Modalități principale de finanțare și de plată și/sau referiri la prevederile care le reglementează: Fonduri Europene (Fondul European de Dezvoltare Regională): 85%, Buget de stat: 13 %, Bugetul Local: 2 %

Valoarea estimată a contractului este de 470080,00 lei fără TVA, iar valoarea defalcată a serviciilor este:

1. Servicii de realizare materiale publicitare tiparite – 222800 lei
2. Servicii de realizare fotografie publicitară - 12300 lei
3. Servicii de publicare insertii publicitare în presa locală și pe internet - 16000 lei
4. Servicii de realizare DVD-uri publicitare - 41000 lei
5. Servicii de distribuție materiale publicitare - 10000 lei
6. Servicii de realizare producții video și audio - 56410 lei
7. Servicii de difuzare a produțiilor audio și video – 111570,00 lei

19. După caz, forma juridică pe care trebuie să o ia asocieră grupului de operatori economici cărora li s-a atribuit contractul: Asocieră grupului de operatori economici cărora li s-a atribuit contractul se va legaliza la un notar public.

20. **Criterii de calificare** privind situația personală a ofertantului care atrage după sine excluderea acestora din urmă:

Se solicită completarea formularului **Anexa 7.2.2.12A** Declarație privind eligibilitatea

*Dacă un grup de operatori economici depune o ofertă comună, această cerință trebuie îndeplinită de fiecare membru al grupului*

1. Se solicită completarea formularului **Anexa 7.2.2.12B** Declarație privind neîncadrarea în prevederile articolului 181 /O.U.G. nr. 34/2006.

2. Confirmarea cu privire la plata taxelor și impozitelor la bugetul general consolidat, prin prezentarea **certificatului de atestare fiscală** valabil la data deschiderii ofertelor, eliberat de autoritatea fiscală competentă, din care rezultă că **operatorul economic nu are datorii la bugetul de stat.**

**3. Certificat fiscal cu privire la impozitele și taxele locale** valabil la data deschiderii ofertelor, eliberat de autoritatea fiscală competentă, din care să rezulte că **operatorul economic nu are datorii la bugetul local.**

Toate certificatele/documentele de la punctele 2 și 3 de mai sus trebuie să fie prezentate în **original sau copie legalizată** și trebuie să fie valabile la data deschiderii ofertelor. În cazul ofertanților (persoane fizice sau juridice) de altă naționalitate decît cea română, documentele vor fi transmise în limba de origine, însoțite de o traducere legalizată a acestora în limba română.

*Dacă un grup de operatori economici depune o ofertă comună, această cerință trebuie îndeplinită de fiecare membru al grupului*

Declarație privind calitatea de participant la procedură (**Formular Anexa 7.2.2.12C**), în original.

*Dacă un grup de operatori economici depune o ofertă comună, această cerință trebuie îndeplinită de fiecare membru al grupului*

**Operatorul economic va completa Anexa 7.2.2.69<sup>1</sup>** -Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 69<sup>1</sup> din OUG 34/2006.

Încadrarea în una sau mai multe din situațiile prevăzute la art. 69<sup>1</sup> din OUG nr. 34/2006 atrage excluderea ofertantului din procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică.

*Dacă un grup de operatori economici depune o ofertă comună, această cerință trebuie îndeplinită de fiecare membru al grupului*

Operatorul economic va completa **Anexa 7.2.2.314** – Certificat de participare la licitație cu ofertă independentă.

Fiecare ofertant la orice formă de licitație, în sensul din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, aprobată cu modificările și completările ulterioare, va prezenta o declarație pe propria răspundere prin care se certifică faptul că participarea la respectiva procedură este făcută în concordanță cu regulile de concurență.

Informații privind situația economico-financiară:

Cerințe obligatorii pentru ofertant/ofertanți asociați: prezentarea bilanșurilor vizate MFP 2009 și 2010 din care să reiasă faptul că societatea a înregistrat profit.

21. Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare)

Cerința obligatorie pentru ofertant:

1. Solicitantul va dispune de următoarele coduri CAEN: 1812, 5320, 5812, 5911, 5920, 7311, 7420;

2. Solicitantul va fi autorizat de către Oficiul Registrului Comerțului să desfășoare activitățile prevăzute în Caietul de Sarcini;

3. Solicitantul va prezenta următoarele acte:

- Copie după Certificatul Unic de Înregistrare;

- Certificat Constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului în original sau copie legalizată cu identificarea codului necesar pentru desfășurarea activităților de organizare evenimente, în obiectul de activitate al ofertanților, emis cu cel mult 30 zile înainte de data de depunere a ofertelor;

Ofertantul trebuie să fie autorizat să presteze activități de natura celor solicitate prin specificațiile tehnice incluse în caietul de sarcini.

Cerință obligatorie pentru ofertant:

Documente edificatoare care dovedesc o formă de înregistrare ca persoană juridică conform prevederilor legale din țara rezidentă a ofertantului precum și un Certificat de rezidență Fiscală (evidența dublei impuneri) valabil la data deschiderii ofertelor.

Ofertanții vor trebui să prezinte o declarație pe proprie răspundere Anexa 4.2.2 prin care, în cazul în care oferta este declarată câștigătoare, își asumă responsabilitatea pentru:

a. - că în termen de maxim 30 de zile de la comunicarea rezultatului procedurii de atribuire vor prezenta dovada deschiderii sediului permanent în România.

b. - înaintea încheierii contractului, în cazul asocierii cu persoane juridice române, vor împuternici pe unul din asociații înregistrați în România pentru îndeplinirea obligațiilor ce îi revin fiecărui asociat, prin legalizarea asociației conform prevederilor legislației fiscale din România în vigoare.

(În cazul unei asocieri, fiecare asociat este obligat să prezinte acest formular).

Documentele să fie valabile la data deschiderii ofertelor, prezentate în original sau copie legalizată însoțite de traducerea autorizată și legalizată a acestora în limba română.

**Capacitatea tehnică și/sau profesională.** Informații pentru inserturi în presa scrisă locală: Cerințe obligatorii pentru ofertant / ofertanți asociați : Certificat de audit, din care să rezulte tirajul mediu difuzat (vândut) / editie – minim 6.500 exemplare/editie. În cazul tirajului mediu difuzat/editie al operatorului economic, acesta trebuie să fie certificat pentru o perioadă de minim 3 luni din ultimul an calendaristic, de către instituții autorizate, independente, specializate de audit. Aria de difuzare se solicită a fi pe suprafața județului Bihor. Se vor prezenta: contracte, facturi, abonamente încheiate de operatorul economic cu persoanele fizice și/sau juridice

de pe teritoriul judetului Bihor, care au beneficiat de publicatia respectivă. Profilul: cotidian județean plătit. Publicul țintă: cetățenii, instituțiile publice și agenții economici.

Declaratie privind echipamentele tehnice, utilaje, instalatii. Cerinte obligatorii pentru ofertant / ofertanți asociați: Operatorul economic va face dovada faptului ca detine, pe toata perioada de derulare a contractului de promovare toate echipamentele tehnice si utilajele necesare pentru îndeplinirea corespunzătoare a contractului de servicii. In acest sens, acesta va prezenta o declarație privind utilajele, instalațiile, echipamentele tehnice de care dispune, respectiv Lista cuprinzând echipamentele tehnice Anexa 7.2.2.12H insotita de acte de provenienta si contracte care sa ateste disponibilitatea acestor echipamente pe toata perioada de derulare a contractului de servicii. Cerinte minime obligatorii: 1. camera video digitala profesionala, rezolutie minim 720x576 pixeli – 2 bucati; 2. trepied video profesional, inaltime minim 1,5m – 2 bucati; 3. aparat foto digital profesional, rezolutie minim 10 Megapixeli, senzor minim 22.2 x14,9 mm, sensibilitate ISO minim 6400 – 1 bucata; 4. macara video cu lungime minim 3m – 1 bucata; 5. sistem boompole cu microfon – 1 bucata; 6. lampa video externa pe trepied, bec halogen, fluorescent sau led, minim 500W sau echivalent – 2 bucati;

Informații privind resursele umane și structura managementului. Cerinte obligatorii pentru ofertant / ofertanți asociați : 1. Informații privind asigurarea cu personal de specialitate – Nominalizarea persoanelor propuse – ce vor răspunde de îndeplinirea contractului, Anexa 4.4.1 B. 2. Curriculum Vitae pentru persoanele propuse, Anexa 4.4.1D. CV-ul trebuie completat integral și cu toate informațiile relevante care pot recomanda persoana pentru atribuțiile pe care le va avea în derularea contractului. CV-ul va fi ștampilat pe fiecare pagină și va fi semnat de către reprezentantul autorizat să angajeze ofertantul în contract. Vor fi prezentate copii ale diplomelor de studii și ale certificatelor profesionale obținute și menționate în CV și copii ale certificatelor sau referințelor emise de angajatori sau beneficiari care să probeze experiența indicată în CV. Acestea vor conține mențiunea „conform cu originalul” și semnătura persoanei propuse. 3. Cerință minimă obligatorie: Ofertantul trebuie să propună o echipă în care să se regăsească minim: - Coordonator de proiect, absolvent de studii superioare, posesor de diploma de manager proiect; - Specialist in comunicare si relatii publice, absolvent de studii superioare de lunga durata sau masterat in domeniu; - Specialist financiar, absolvent de studii superioare economice de lunga durata; - Specialist video, absolvent a minim unui curs de calificare in domeniu, desfasurat in conditiile legii; - Specialist istorie, absolvent de studii superioare de lunga durata in domeniu; - Specialist etnografie, absolvent de studii superioare de lunga durata in domeniu; Persoanele propuse trebuie să fie angajatii sau colaboratorii operatorului economic, iar dovada se va face prin prezentarea copiilor după contractele de muncă sau de colaborare.

22. Informații privind subcontractanții Operatorul economic trebuie să completeze declarație privind partea/părțile din contract care sunt îndeplinite de subcontractanți și specializarea acestora Anexa 7.2.2.12 G.

23. Informații privind asocierea

Cerință obligatorie: În cazul unei asocieri se va prezenta un Acord de asociere Anexa 1 în care să se menționeze că toți asociații își asumă răspunderea colectivă și solidară pentru îndeplinirea contractului, procentajul care va fi îndeplinit de fiecare asociat in parte, că liderul asociației este împuternicit să se oblige și să primească instrucțiuni în numele tuturor asociațiilor și este răspunzător în nume propriu și în numele Asocierii pentru îndeplinirea contractului.

UN ASOCIAT TREBUIE NOMINALIZAT LIDER AL ASOCIERII ȘI CONFIRMAT PRIN DEPUNEREA DE SCRISORI DE ÎMPUTERNICIRE SEMNATE DE PERSOANELE CU DREPT DE SEMNĂTURA DIN PARTEA TUTUROR ASOCIAȚILOR INDIVIDUALI DIN CADRUL ASOCIERII.

Ofertantul (ASOCIEREA) VA PREZENTA O DECLARAȚIE PRIN CARE SE OBLIGĂ CA, ÎN CAZUL ÎN CARE OFERTA SA ESTE DECLARATĂ CÂȘTIGĂTOARE, VA LEGALIZA ASOCIEREA, IAR ACORDUL DE ASOCIERE LEGALIZAT VA FI PREZENTAT AUTORITĂȚII CONTRACTANTE ÎNAINTE DE DATA SEMNĂRII CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE PUBLICĂ.

24. Perioada de timp în care ofertantul trebuie să își mențină oferta valabilă: 120 zile.

25. Criteriul de atribuire a contractului. **Cea mai avantajoasa oferta economica**

Factor de evaluare	Pondere
1. Pretul ofertei	40%.
2. Oferta tehnica	60%.

- Pretul ofertei 40 p.
- Plan de productie – desfasurator documentar TV 20 p.
- Plan de productie – desfasurator documentar 8 p.
- Plan de productie materiale publicitare 12 p.
- Plan de productie – desfasurator emisiune TV 12 p.
- Plan de distributie locala, regionala si nationala 8 p.

26. Contestațiile se transmit: - la Consiliul Național de Soluționarea Contestațiilor str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, București, Cod postal: 030084 Telefon / Fax : 021 / 310.46.41 ; 021 / 310.46.42 ; e-mail [office@cnscc.ro](mailto:office@cnscc.ro).

27. Data transmiterii spre publicare: 13.07.2011

### Referat de oportunitate

**privind achiziția publică a Serviciilor de promovare** din cadrul proiectului "CARPINET – TRADITIA SATULUI ROMANESC", COD SMIS 20463, finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.3 – „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea *Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice*.

Autoritatea contractantă, cu sediul în Comuna Carpinet, Județul Bihor, Str. Principala nr. 80, Cod postal 417135., Cod de înregistrare fiscală: 5003580, Telefon: 0733/050149, Fax: 0259/353603, dorește achiziționarea următoarelor servicii:

Cod CPV	Denumire
79342200-5	Servicii de promovare

#### Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

**Comuna Carpinet** intenționează să încheie un contract de prestări servicii cu o firmă specializată, pentru derularea unor activități de promovare în cadrul proiectului "CARPINET – TRADITIA SATULUI ROMANESC", COD SMIS 20463, finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, respectiv:

Caracteristicile generale ale serviciilor:

1. Servicii de realizare materiale publicitare tiparite
2. Servicii de realizare fotografie publicitara
3. Servicii de publicare insertii publicitare in presa locala si pe internet
4. Servicii de realizare DVD-uri publicitare
5. Servicii de distributie materiale publicitare
6. Servicii de realizare productii video si audio
7. Servicii de difuzare a productiilor audio si video

#### Context-premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă – comuna Carpinet este beneficiar al contractului de finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, prin care și-a asumat responsabilitatea promovării și informării beneficiarilor finali despre acesta.

- strategia de promovare și relații publice. Proiectul are ca obiectiv general „**Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin promovarea elementelor de arta popular, de folclor, a monumentelor de arta și a resurselor naturale din comuna Carpinet în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică.**”

În vederea promovării corespunzătoare a potențialilor beneficiari, a beneficiarilor și a publicului general asupra oportunităților oferite prin proiectul "CARPINET – TRADITIA SATULUI ROMANESC", COD SMIS 20463, se dorește achiziția publică a serviciilor de promovare.

#### Rațiunea achiziției de publicitate:

● *Serviciile de publicitate vizate:*

- afise – 500 buc.
- pliante – 11800 buc.
- flyere – 6000 buc.
- mape – 800 buc.
- invitatii – 1000 buc.
- bannere – 8 buc.
- brosuri – 2400 buc.
- albume – 400 buc.
- ghiduri turistice – 800 buc.
- fotografie publicitara – 10 zile/ sedinte.
- insertii publicitare - presa scrisa – 5 buc.
- insertii publicitare internet – 2 buc.

DVD -uri – 2000 buc.  
Distributie materiale publicitare – 20 buc.  
Documentare – 10 buc. (realizare si difuzare)  
Stiri – 2 buc. (realizare si difuzare)  
Spot radio – 2 buc. (realizare si difuzare)  
Spot TV – 1 buc. (realizare si difuzare)

● motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:  
- prin achiziționarea acestor servicii se dorește realizarea acțiunilor de promovare prevăzute în cadrul proiectului.

- sursa de verificare a necesității achiziționării acestui serviciu:  
- bugetul proiectului “CARPINET – TRADITIA SATULUI ROMANESC”, COD SMIS 20463
- obiectivul vizat prin achiziția serviciului de promovare :  
- asigurarea promovării și vizibilității proiectului  
- asigurarea promovării resurselor turistice din comuna Carpinet
- publicul țintă vizat de serviciile de promovare:  
- populația activă din România și din județul Bihor

#### **Impactul urmărit:**

● cum se va modifica situația actuală ca urmare a promovării făcute:  
- va crește gradul de promovare a resurselor turistice din comuna Carpinet;  
- va crește numărul persoanelor care au acces la informațiile privind proiectele derulate de comuna Carpinet.

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:  
- număr materiale tiparite  
- număr de materiale video și audio realizate și difuzate
- Existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:  
- nu există o altă modalitate la fel de eficientă și de transparentă de promovare.

#### **Evaluarea rezultatului obținut:**

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a promovării făcute:  
- PV de recepție (predare - primire) pentru achizițiile de realizare a materialelor publicitare;  
- Liste de distribuție a materialelor realizate;  
- rapoarte de difuzare a materialelor audio - video  
- raportul de impact care va conține numărul de persoane informate stabilit prin tiraje, audiență și alte mijloace specifice
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:  
- numărul solicitărilor de informații suplimentare despre proiect din partea celor care constituie grupul țintă al proiectului  
- numărul de accesări a site-ului creat în cadrul proiectului;  
- număr de turiști care vizitează comuna Carpinet.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).